

EL RINCÓN

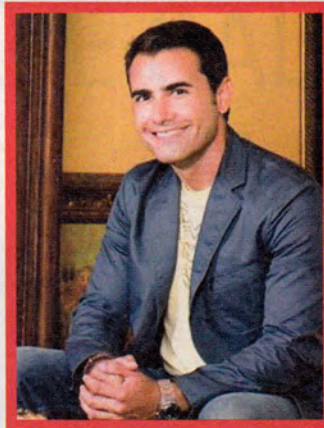
**MOEN**

Buy it for looks. Buy it for life.®

La población hispana es determinante para el sector de la construcción, bien sea como mano de obra o como residente de las nuevas viviendas que se construyen cada día. Lo anterior es uno de los motivos por los que Moen Incorporated —la marca líder en griferías en los Estados Unidos— se esfuerza día con día en trabajar aún más de cerca con esta comunidad.

Las cifras sobre los hispanos son notables: en el año 2005 había cerca de doce millones de familias latinas, cifra que según las proyecciones crecerá en ocho millones en los quince años siguientes, o sea, al 40% de los nuevos hogares de la nación. Casi la mitad de esas familias está constituida por propietarios de vivienda, mientras que una tercera parte tiene intenciones de comprar vivienda en los próximos tres años.

Pero los hispanos también son fundamentales como parte de la industria de la construcción. Por ejemplo: 20% del total



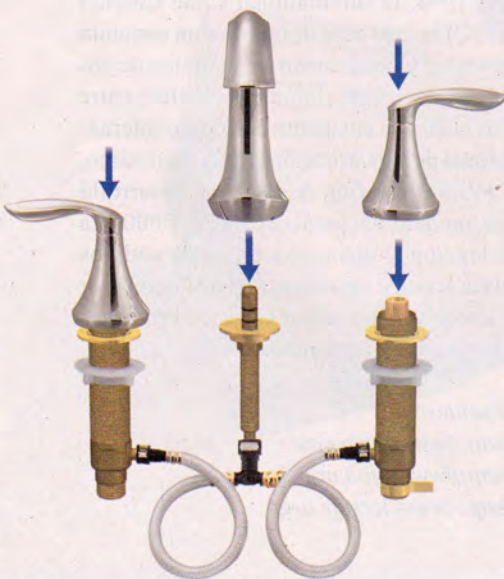
Martín Amado.

de los hombres de este grupo minoritario labora como empleado en dicha industria o en otras relacionadas, mientras que el 22% del total de la fuerza de trabajo en la industria de la construcción es de origen latinoamericano; los contratistas hispanos tienen un poder de compra significativo y las firmas de construcción hispanas tienen ventas en conjunto por un total que llega a los US\$21,000 millones al año.

Tales cifras dieron impulso a «Alcanzando sueños con Moen», un programa que busca

# ESTÉTICA Y CALIDAD PARA UNA POBLACIÓN EXIGENTE

A PARTIR DE ESTA PRIMERA EDICIÓN, EL NUEVO CONSTRUCTOR PUBLICARÁ «EL RINCÓN MOEN» (THE MOEN CORNER), UNA SECCIÓN DONDE ESTE FABRICANTE PROPORCIONARÁ INFORMACIÓN Y EN LA CUAL HABRÁ AUTORES INVITADOS QUE COMUNICARÁN LAS TENDENCIAS MÁS RECIENTES EN LA INDUSTRIA DE LA FONTANERÍA, ASÍ COMO EN EL DISEÑO DE BAÑOS Y COCINAS.



M-Pact® System

asociarse con los principales constructores de viviendas económicas que se esfuerzan en atender las necesidades habitacionales de la comunidad hispana de los Estados Unidos. El programa consiste en una serie de donaciones —cabezales de ducha y griferías para baño y cocina— que ayudan a reducir todavía más el precio final que el propietario debe pagar.

Pero eso no es todo. En esta edición inauguramos «El rincón Moen», una columna que pretende suministrar información de

primera mano sobre las tendencias y las técnicas más recientes en la industria de la fontanería. A base de proporcionar valiosa información, Moen espera continuar siendo una fuente confiable para fontaneros, contratistas y constructores hispanos para que, a su vez, estos sean más eficientes y más capaces.

#### LA FONTANERÍA EN NUESTROS DÍAS

La industria de la fontanería no está aislada de las nuevas tendencias que experimenta la industria de la construcción. Hoy en día,

el usuario busca soluciones que puedan brindarle más confort sin sacrificar eficiencia energética, rendimiento, y estilo.

«Los usuarios finales se han vuelto más conscientes y más ecologistas», afirmó Martín Amado, un diseñador y renovador de la Florida, quien lleva más de un año aplicando soluciones Moen en sus proyectos más importantes. En opinión del experto, las soluciones Moen cuentan con las características para satisfacer tales demandas.



ioDIGITAL™ Roman tub de Moen®