



## Martín Amado: “Así como el periodismo, el diseño de interiores también cuenta una historia”

POR CAROLINA VÉLEZ / FOTOS CORTESÍA DE MARTÍN AMADO



Martín Amado es un hombre que por su look, el ser actor, presentador de televisión, periodista o diseñador de interiores, le viene como anillo al dedo; y bueno, afortunadamente para él, las ha hecho todas. Hoy, es un excelente referente en cuanto a estilo se refiere. LifeStyle Miami se reunió con este artista para conocer un poco más sobre el origen de su sensibilidad y su pasión por contar historias, ya sea con palabras, objetos decorativos o espacios.

Para Martín llegar a donde está no fue casualidad; desde niño presentaba puestas en escena con sus amigos en medio de las reuniones familiares, lo que años más tarde se volvió algo serio cuando debutó en un comercial de Mc Donald's. Desde ahí no se ha alejado de los lentes y los reflectores y hoy, dieciséis años después, es un gurú en decoración y remodelación de espacios a nivel nacional.

### El poder del trabajo

Martín dio inicio a su carrera cuando se graduó de la Universidad Internacional de la Florida con una licenciatura en periodismo, y mientras terminaba una pasantía en el canal 51, tuvo su primera oportunidad

para ser el presentador estrella del programa “Miami en Acción”. Lo que para muchos era una gran serie de casualidades, para él no era mayor sorpresa porque su crecimiento hacía parte de un cuidadoso plan que él mismo había trazado y que no pensaba descuidar. Sus habilidades lo tenían en el mapa del espectáculo; pronto pasó a ser reportero del canal 13, donde cada viernes era el encargado de construir una agenda para la ciudad con la última información de alojamiento en Miami, lugares de moda y últimas tendencias.

Más tarde, la cadena Galavisión y el Home Shopping Network se dieron cuenta de su talento y lo seleccionaron para formar parte del equipo de “Home Shopping en Español”, un programa basado en las historias de familias comunes y corrientes, bajo un formato fresco y natural, sin guiones ni *teleprompter*. Sin embargo, había más tela por cortar para la vida profesional de quien hasta al momento estaba incursionando en un mundo nuevo: el diseño de interiores. Llegar a este canal fue como haber llegado a su casa: las oportunidades no cesaban y Galavisión le ofreció al “Amado” presentador ser el anfitrión y diseñador de un programa de transformación de hogares llamado “Decorando Contigo” el cual hasta la fecha se sigue transmitiendo todos los sábados y domingos a las once de la mañana, en un formato de media hora. Antes de eso, presentó un segmento en Telefuturo llamado “Manos a la Obra”.



### Una cadena de sueños

Si bien es cierto que toda pasión o gusto por lo que se hace requiere esfuerzo, Martín Amado nos cuenta: “Cuando ejercía la actuación, necesitaba un trabajo flexible para ir a las audiciones durante el día y comencé a trabajar en una tienda, en el departamento de hogar. Con el tiempo era yo quien creaba y decoraba las vidrieras del frente de la tienda. Luego, un colega de trabajo me preguntó si hacía lo mismo en casa de mis clientes, y así comenzó mi negocio, The WOW Factor!, Inc., que luego abrió camino a mis segmentos en televisión, primero en inglés y luego en español”.

Fue así que través del periodismo y la presentación, este polifacético talento ha tenido la oportunidad de remodelar hogares a los televidentes, ofreciéndoles ilusiones y más que eso un estilo de vida. “El periodismo y la remodelación coinciden en que ambos cuentan una historia” comenta el interiorista.



### Martín “el estilista de hogares”

Para Martín nada ha llegado por casualidad; este periodista de profesión aprendió desde niño sobre remodelación, pintura, variedad en pisos, electricidad, etc., al lado de su padre, quien era contratista de construcción. Este “estilista” del hogar, como él mismo se hace llamar, cuenta con un don que no se aprende, y es el instinto, ya que desde el momento que entra a un lugar se hace una idea de cómo debe reacomodarlo.

Catalogarse como un estilista de hogares tiene una connotación y un compromiso que exige excelencia, cómo comentó Martín: “No comienzo un proyecto durante la etapa de construcción, trato de usar los elementos que ya están en el espacio y con otra distribución, pintura y acentos decorativos recreo un nuevo ambiente. En otras palabras, reciclo lo que ya existía y le doy una nueva apariencia al anterior. A diferencia de otros diseñadores de interiores, trabajo con un presupuesto limitado. Incluso, en ocasiones un solo accesorio que otro diseñador compra para una decoración de gama alta o lujo puede ser el presupuesto completo mío”.

Si algo le ha dejado de aprendizaje esta su otra vocación por el diseño, es que más allá de decorar un ambiente para un cliente, reduce por sus decoraciones para organizaciones y proyectos no lucrativos, como lo fue cumplir el sueño de una niña que padecía de leucemia. Ella necesitaba un área para hacer ejercicios como parte de su tratamiento de quimioterapia en su casa y él transformó el patio de su casa en un área de recreación que parecía un jardín encantado. “Fue un momento bien emotivo, demostré lo mejor de mí trabajo como decorador, ayudando a este pequeño angelito a divertirse y a no acordarse de su enfermedad desde la sala de un hospital” compartió con admiración Martín.

### Secretos para compartir

En exclusiva para LifeStyle Miami, este maestro del arte de la decoración compartió sus secretos más efectivos a la hora de decorar un espacio. El primero, comenzar por un ambiente y dividir el proceso de decoración en tres pasos: pintura, muebles y accesorios decorativos.

La fuente de toda gran creación siempre parte de un artículo base, el cual, a su vez, será la inspiración para escoger el color del espacio. El segundo paso, corresponde a la compra de los muebles; en esta fase, recomienda ir a almacenes por departamento y buscar buenas promociones y así ahorrar dinero. Incluso, sugiere comparar los precios entre las tiendas e internet, pues en ocasiones el mismo mueble puede estar más económico *online*.

Finalmente, y como fino detalle de coquetería, los accesorios decorativos son la cuota que darán el estilo a cada lugar. Entre los lugares que recomienda el experto para comprar sus decoraciones están HomeGoods, es el lugar por excelencia para conseguir muebles, alfombras, lámparas, cojines decorativos, entre otros, al igual que Marshalls y Target.

También, créalo o no, tiendas de mejoras para el hogar como Home Depot o Lowe's ofrecen elementos decorativos como espejos, alfombras y repisas modernas y atractivas.

### La cara amable del hogar

Cuando se pretende remodelar una casa o por lo menos un espacio, llega la pregunta o más bien la duda del millón: ¿por cuál espacio empezar? Y para ser más acertado, el diseñador de interiores recomienda concentrarse en la sala, porque es la primera cara o impresión cuando se abre la puerta de la casa. Segundo, el dormitorio principal, ya que es el refugio para muchos después de un largo día de trabajo. Finalmente el comedor, porque es un ambiente donde la familia pasa mucho tiempo cenando juntos o compartiendo conversaciones u ocasiones especiales”.

Martín Amado es un observador, casi que un antropólogo urbano, una persona que percibe mucho sus alrededores; podría decirse que es un sexto sentido, y aunque no tiene una definición para su estilo, prefiere la decoración con líneas, los ambientes amplios, organizados y no sobrecargados con muebles. La influencia global en la decoración con toques étnicos y a la vez accesorios glamorosos con brillo a través de espejos y tapizados acolchados es lo que a la fecha está marcando la tendencia.

### Equilibrio perfecto, balance artístico

A Martín lo vemos en todas partes y siempre tiene algo nuevo por contarnos; uno de los proyectos más recurrentes del diseñador es su participación en varios programas de televisión como “Decorando Contigo” el cual es transmitido todos los fines de semana por su canal Galavisión. También colabora en Despierta América como experto de hogares en el segmento “Antes y Después”. Otro de los programas que siguen dando de qué hablar por la participación oportuna de Martín es “Hogar Express” por el canal Utilísima, a través del segmento “Deco Renovación”. Y por último, siete años han sido la mejor plataforma local del diseñador, a través de su segmento en inglés “Room for Improvement”, donde da consejos económicos a los televidentes para cambiar o mejorar la apariencia de un espacio.

El éxito del “estilista de hogares” no solo ha sido posible por su maravillosa visión al remodelar un espacio, sino también, como él lo afirmó “en gran parte por mis televidentes, ya que al identificarse conmigo, me siguen en todos mis programas, tomando nota de mis consejos en decoración. La manera cómo simplifico el proceso de decoración para que ellos también se puedan sentir y tener una casa como la de cualquier artista, con un presupuesto accesible, ese es el mejor regalo que puedo ofrecerles día a día en mis programas o en las secciones de hogar y decoración de las publicaciones nacionales en Vista Magazine, De Casa y Hogar y Latina Magazine”.



Escribe una palabra clave



### Búscanos en Facebook

LifeStyle Miami

A 1,272 personas les gusta LifeStyle Miami.

Olga Yanetsi Julio Martha Ileana

Karol Sara Yolly Maria de Criss

Plug-in social de Facebook

LifeStyle Miami

LifeStyleMiami Mira nuestra cobertura de la alfombra roja de la @StJude Angels & Stars Gala: [@LatinWE @lauramejiacruz @DreamTeamSusan](http://bit.ly/KEOzcc) 3 days ago · reply · retweet · favorite

LifeStyleMiami @Isacastillo7 @ALEXApomales y más celebridades en la @StJude Angels and Stars Gala: [@GrachiNick](http://bit.ly/KEOzcc) 3 days ago · reply · retweet · favorite

LifeStyleMiami @GiselleBlondet

Join the conversation